

2021國立臺灣科技大學創新創業推動基地商品化競賽

活動辦法

壹、宗旨



本校自2008年開辦第一屆校園創意創業競賽至今已連續舉辦十一屆，透過創意發想、激盪及實際演練過程中，成功培植出多組新創團隊。今年度競賽將持續培養校園創意創業，並結合教育部補助技專校院推動創新創業計畫之目標，鼓勵校園師生進行創作原型商品化，活化校園學生創新創意、研發專利成果，以落實創新成果產業化，創造實質績效，帶動創業風潮、創造社會價值，並形成所在地方產業創新發展之助力。

本屆競賽鼓勵團隊結合多元資源及跨領域研發技術，發掘在地生活需求，期待團隊針對目前全球 COVID-19 疫情提出解決方案，將科技融入生活，共同打造智慧便利美好生活。本校創新創業推動基地將篩選18所夥伴學校(詳細學校單位請見 p.2 參賽資格)12組具有應用價值之創作原型團隊，提供經費補助，以協助該創意具體實現為商品化雛形樣品，並結合本校創新創業推動基地深化輔導機制，挹注各界資源，鏈結市場、政府、產業界及中大型企業資源，並於年底舉辦成果展示 Pitch Day，期望創業團隊能與業界接軌，加速創意商品化之可能性。

為鼓勵創業風氣，本次競賽獲選團隊可獲得經費補助外，本校創新創業推動基地將於徵選結束後安排產品製作、行銷、財務、智財佈局等相關課程，並依照創業團隊階段性需求，透過深化輔導，培育多組團隊申請政府計畫與資源等，協助團隊將技術商品化、市場化，解決創業路上的困難，進而成就團隊創業夢想，提升團隊創業發展之速度。

貳、辦理單位

指導單位：  教育部、  經濟部、  經濟部中小企業處

主辦單位：  國立臺灣科技大學創新創業推動基地、  國立臺灣科技大學產學營運處創新育成中心

協辦單位：  臺灣雙福三創發展協會

參、競賽主題

參與選拔之創意構想及技術不限領域，需有雛形商品化之應用價值及市場化潛力，並結合在地發展需求，將科技融入生活，打造智慧便利美好生活。因應全球 COVID-19 疫情情勢，鼓勵團隊針對疫情提出相關解決方案，提案中若有防疫相關服務或技術將酌予加分。

肆、參賽資格

- (一) 開放本校及教育部補助技專校院推動創新創業計畫指定 18 所夥伴學校之大專院校以上在學學生(含應屆畢業生)組隊參加，參賽學生成員中至少需有 1 人來自本校或以下 18 所夥伴學校。
(18 所夥伴學校：崇右影藝科技大學、經國管理暨健康學院、慈濟科技大學、大漢技術學院、臺灣觀光學院、蘭陽技術學院、聖母醫護管理專科學校、中國科技大學、德明財經科技大學、中華科技大學、臺北城市科技大學、臺北商業大學、臺北護理健康大學、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、臺灣戲曲學院、明志科技大學、東南科技大學、致理科技大學)
- (二) 參賽團隊每組 2-5 人為限，團隊成員可跨校組成，每人僅能參加 1 隊，須設團隊代表人 1 名，以利後續聯絡。
- (三) 參賽團隊可設有 1-2 位指導老師/業師指導參賽(無亦可)，惟相關競賽活動(如簡報評選、成果發表)參與者皆須為報名團隊之成員，不包含指導業師、教授或其他非團隊成員之人士。
- (四) 參賽者不可同時投遞一件以上作品，同一題目不得跨組重複報名參加。
- (五) 團隊成員於報名截止日後不得更換。請務必詳實填寫競賽報名資料，如因資料不全或不符規定造成參賽權益受影響，請團隊自行負責。

伍、注意事項

以下注意事項請參賽團隊務必詳讀，經查如引發任何相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責，主辦單位亦有權利取消團隊參賽資格及得獎資格。

- (一) 參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、作品及圖像等。
- (二) 曾獲選本基地「補助技專校院創業團隊創作原型商品化」之團隊不得再次以相似題目(由評審委員判斷)參加本競賽。
- (三) 請參賽團隊密切注意各項活動期程與公告(競賽網站、信箱)，並如期完成相關配

合事項，繳交各階段文件前，請務必確認所有檔案之正確性，若無法執行視同放棄參賽資格。

- (四) 若為參與本競賽活動，參賽團隊可提前向主辦單位申請公假證明。
- (五) 參賽作品文件及相關附件，主辦單位將以密件方式保存，於競賽辦理完畢後並不予退回，請自行備份留存。
- (六) 凡報名參賽之團隊，即視同承認並同意遵守本活動辦法(含附錄)與公告的各項內容與規定，並以最新公告為準，本競賽如有未盡事宜，主辦單位保有修改之權利。

陸、參考資源

(一) 臺灣雙福三創發展協會

臺灣雙福三創發展協會是由二位成功企業家(王建福董事長及蔡福氣董事長)捐款籌設，其宗旨是協助國內優秀年輕人，可以藉由對三創(創意、創新及創業)的認知與重視，提升工作競爭力，進而培養下一代的優秀創業家。本次競賽特別邀請協會共同參與，提供參賽團隊以下資源協助：

- 於成果發表 Pitch Day 選出若干組優秀團隊給予獎金贊助鼓勵(必要時得以從缺)，贊助金額共計 6 萬元整。
- 技術開發技術支援：輔導團隊產品開發製造。
- 行銷通路：提供團隊成果商品國內外市場通路對接。

柒、競賽時程

競賽階段	時程	注意事項
線上報名	即日起 2021.7.30(五) 中午12:00	完成參賽團員基本資料填報及競賽檔案上傳，應繳資料如下： 1. 團隊參賽聲明(附件一) 2. 法定代理人同意書(未成年須填)(附件二) 3. 企劃簡報
初審		評審將依據初審審查標準以線上書面審查方式進行評選，預計錄取24組團隊進入決賽。
入圍決賽團隊公告	2021.8.16(一)	初審結果將公告於中心官網。
繳交決賽資料	2021.8.27(五) 中午12:00前	入圍團隊須於截止日前繳交決賽上台用之企劃簡報。

決審	待定	入圍團隊須於決審當日至評選地點進行現場簡報與答詢，評審將依據決審審查標準進行評選(決審辦理形式，本中心得依 COVID-19疫情實際情況進行調整)。
獲補助團隊公告	2021.9.3(五)	決審結果將公告中心網站中。
繳交經費支出預算表	2021.9.10(五) 中午12:00前	獲選團隊須繳交補助經費支出預算表，表列商品化製作預計支出品項、金額、數量。
線上培訓課程		獲選團隊即可開始進行市調及商品實作。本基地將依據團隊實作需求安排相關輔導及線上培訓課程。
繳交成果資料	2021.11.19(五)前	完成雛形商品實作，郵寄成果資料至本校產學處創新育成中心（以下簡稱本中心），應繳資料如下： 1. 原型商品化成果報告 2. 市調結果 3. 經費結算表 4. 核銷單據
成果展示 Pitch Day	2021.11.30(二)	獲選團隊上台簡報及製作完成之雛形商品展示。

捌、競賽各階段說明

● 競賽報名及資料繳交

- (一) 競賽團隊須於 2021/7/30 中午 12:00 前完成線上報名：含參賽團員基本資料填報、參賽檔案上傳。
- (二) 上傳檔案：團隊參賽聲明(附件一)、法定代理人同意書(未成年尚須填)(附件二)、加蓋註冊章之學生證或在學證明掃描檔、企劃簡報。
※簽名欄位請親自簽名上傳掃描檔
- (三) 企劃簡報說明：第一階段初審採簡報書審，團隊須將參賽作品呈現於簡報中，評審委員將依據簡報內容進行書面評選。
簡報內容不拘(建議內容可參考附件三)，惟封面(簡報第 1 頁)請務必註明：
 1. 2021 國立臺灣科技大學創新創業推動基地商品化競賽企劃簡報
 2. 團隊名稱
 3. 企劃主題
- (四) 報名網址：<https://pse.is/ntustbic1>

● 初審

(一) 本次競賽第一階段初審採**書面審查**，評審委員將依本競賽之初審審查標準針對團隊提交之初審企畫簡報進行線上書面審查，並擇期召開評選會議，預計錄取 24 組團隊進入決賽。

(二) 初審審查標準：總分 100 分，必要時得以「從缺」辦理。

審查項目	比重	審查重點
市場性	30%	◆ 市場價值、市場潛力、市場分析
可實現性	25%	◆ 創業應用潛能與價值、商化可行性
創新性	20%	◆ 創新理念、新創價值、競爭優勢
貢獻性	15%	◆ 對於產業轉型升級有具體成效 ◆ 對於社會或在地實踐有具體影響
其他	10%	◆ 具有專利核准(請檢附佐證資料) ◆ 目前已和企業洽談合作中、配合政府推動產業者

※ 加分項目：參賽團隊提案內容具有解決 COVID-19 疫情之服務或技術者，由評審依關聯程度認定，得於總成績酌予加分，但以不超過 5 分為限。

(三) 入圍決賽團隊公告：2021/8/16 請至中心網站查詢(<http://www.bic.ntust.edu.tw>)

● 決賽

(一) 入圍決賽團隊須於 2021/8/27 中午 12:00 前繳交決賽上台用之企劃簡報至競賽窗口信箱：starelle1221@mail.ntust.edu.tw，收件截止後檔案一律不得變更。

(二) 本次競賽第二階段決賽採**簡報審查**，入圍團隊須於決賽當日至評選地點進行 7 分鐘現場簡報與 7 分鐘評委答詢，評審委員將依本競賽之決賽審查標準針對團隊提交之決賽企畫簡報及簡報應答進行評比，預計選出 12 組團隊進行補助(決賽辦理形式，本中心得依 COVID-19 疫情實際情況進行調整)。

(三) 決賽審查標準：總分 100 分，必要時得以「從缺」辦理。

審查項目	比重	審查重點
市場性	30%	◆ 市場價值、市場潛力、市場分析

審查項目	比重	審查重點
可實現性	25%	◆ 創業應用潛能與價值、商化可行性
創新性	20%	◆ 創新理念、新創價值、競爭優勢
貢獻性	10%	◆ 對於產業轉型升級有具體成效 ◆ 對於社會/在地實踐有具體影響
簡報技巧	10%	◆ 簡報內容、應答能力
其他	5%	◆ 具有專利核准(請檢附佐證資料) ◆ 目前已和企業洽談合作中、配合政府推動產業者

※ 加分項目：參賽團隊提案內容具有解決 COVID-19 疫情之服務或技術者，由評審依關聯程度認定，得於總成績酌予加分，但以不超過 5 分為限。

(四) 獲選團隊公告：2021/9/3 請至中心網站查詢(<https://www.bic.ntust.edu.tw>)

(五) 獲選團隊即可開始進行市調及商品實作。本基地將依據團隊實作需求安排相關輔導及線上培訓課程，課程資訊將再行寄發通知。

● 成果資料繳交

(一) 本次競賽獲選之 12 組團隊每隊將獲最高 9 萬元之雛形化補助費用，團隊須於 **2021/9/10 中午 12:00 前繳交經費支出預算表**，表列商品化製作預計支出品項、金額、數量，主辦單位將協助檢視團隊經費使用適切性，若無法於期限內繳交者即喪失補助資格。

(二) 獲選團隊公告後即可開始進行商品實作，須**針對構想產品進行市場調查，蒐集至少 50 份有效問卷**，了解潛在消費者對於產品接受度。後續也將輔導團隊申請教育部「大專校院創業實戰模擬學習平臺」。

(三) 獲選團隊須於 2021/11/19 前繳交**原型商品化成果報告**(含電子檔、照片原始檔放置於光碟中)，連同**市調結果、經費結算表、核銷單據**郵寄或親送至本中心。

(四) 紙本資料寄送方式：請於信封上註明「國立臺灣科技大學創新創業推動基地商品化競賽成果資料繳交」，並郵寄送至「106 台北市大安區基隆路四段 43 號國立臺灣科技大學創新育成中心」，以郵戳為憑，逾時不予受理。

(五) 詳細檔案格式將於獲選結果公告後擇日寄出，請密切留意信箱。

● 成果展示 Pitch Day

- (一) 本次競賽獲選團隊須參加 2021/11/30 期末成果展示 Pitch Day 活動，本中心將邀請國內知名合作機構創投、業師前來共襄盛舉，與獲選團隊進行交流。為培養校園團隊成為擁有「創意發想、創新求變、創業精神」的新一代企業家，鼓勵校園創業風氣，本次 Pitch Day 特別邀請臺灣雙福三創發展協會共同參與，設立「雙福創新」獎項，於成果發表 Pitch Day 選出若干組優秀團隊給予獎金贊助鼓勵(必要時得以從缺)，贊助金額共計 6 萬元整，促進新創團隊彼此良性競賽學習，提升在 Pitch 中被評審選上投資資金或未來實質之商業合作、事業化之機會。
- (二) 團隊須攜帶製作完成之原型產品至會場進行發表，會場將設置展示台及海報架供團隊使用，每組團隊將有 7 分鐘上台簡報介紹產品時間。
- (三) 團隊須繳交簡易產品介紹、團隊海報、上台簡報，相關資料格式及活動時程將於獲選公告後再行通知，請密切留意信箱。
- (四) 獲選團隊成員將頒發獎狀，另頒發指導感謝狀予指導老師。

玖、競賽獲選團隊商品化經費補助及核發原則

- (一) 本次競賽獲選之 12 組團隊每隊將獲最高 9 萬元之雛形化補助費用，依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」辦理，團隊須檢附足資證明支付事實之收據、發票或相關書據核實列支，由本中心自教育部計畫核發補助金額予團隊，採實報實銷制。
- (二) 補助項目：**材料費**，非材料費項目如電腦相機等設備費、差旅費、臨時工資、雜支等皆不得核銷。
- (三) 材料費支用說明：**研發成果製作雛形品、展品所用材料(每項材料單價金額不得超過(含)1 萬元)**，核銷單據須註明雛形品或展品名稱，如五金工具材料、電子零組件耗材、線材、太陽電池模組耗材、單晶片、LED 燈及面板、壓克力、木工、化學藥品、矽膠、食品(材)、模型板、金屬材料、陶瓷材料、高分子材料、複合材料、布料、花材等。
- (四) 受補助團隊於 2021/11/19 前將已執行完畢之原型商品化案，檢附單據，整理審核裝訂成冊，送本中心歸墊，未依規定辦理經費核銷導致遭教育部或審計部剔除，則受補助團隊需繳回該項剔除經費。

壹拾、競賽獲選團隊成果管考與推廣

- (一) 依本中心公告之時程，繳交成果報告(含電子檔、照片原始檔)郵寄至本中心；經核定之創作原型商品化產品，需提供製作完成原型產品照片供查核，並於本中心需展示時提供產品作為展示使用。
- (二) 通過且獲得實體製作費之案件，需回報商品化製作後，後續產品發展的情況追蹤。
- (三) 各創業團隊需配合本中心成果提報及成果發表，提供計畫相關資料，及參與展示、觀摩與研習等各項推廣活動。

壹拾壹、 聯絡窗口



國立臺灣科技大學產學營運處創新育成中心 黃專員

E-mail : starelle1221@mail.ntust.edu.tw

電話：(02)2730-1244

傳真：(02)2730-3666

中心官網：<https://www.bic.ntust.edu.tw/>

2021國立臺灣科技大學創新創業推動基地商品化競賽 參賽聲明書

----- 團隊同意參加「國立臺灣科技大學創新創業推動基地商品化競賽」
(以下簡稱本競賽)，且在此聲明：

- 一、本團隊保證全體成員均已確實了解本競賽活動辦法(含附錄)和公告，並無代簽署情事，願同意遵守各項規定，經查如引發任何相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責，主辦單位亦有權利取消團隊參賽資格及得獎資格(包含獎金、獎盃、獎狀等)及因而所取得向主辦單位申請創業輔導等資格應立即取消，不得異議。
- 二、本團隊所有成員具結各項報名資料正確無誤，以及所參加比賽之作品係本團隊之原創著作，原創並未抄襲他人，或已取得相關智慧財產權權利人之授權，並未侵害任何第三人之智慧財產權，若非原創，請註明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。
- 三、本團隊同意依規定時間如期完成各階段繳件。
- 四、本團隊所有成員同意參賽作品，相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，主辦單位得不限任何地點集結成冊，出版和發行之權利。
- 五、主辦單位如因上述使用團隊作品，而造成違反著作權或智慧財產權等情事，將由團隊負擔一切延伸之法律及賠償責任，不得異議。
- 六、主辦單位保有修改活動辦法權利。
- 七、本團隊同意為報名參加本競賽所填載之相關人員姓名、身分證字號、電話、公司或學校單位(系級)、職稱、E-mail、戶籍地址、競賽獎金匯款帳號等個人資料(辨識類：C001 辨識個人者、C002 辨識財務者)，主辦單位基於競賽事務需要得蒐集、儲存、分析、利用及傳遞訊息，參賽者可向主辦單位請求查詢或閱覽、給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用、請求刪除，惟因此致影響參賽或得獎及受領獎項權益者應自負責任。

此致 主辦單位

國立臺灣科技大學

指導老師簽名：_____

團隊成員簽名：_____

《團隊指導老師及全體成員均須親簽，請勿代簽》

中 華 民 國 年 月 日

2021國立臺灣科技大學創新創業推動基地商品化競賽 法定代理人同意書

(未滿18歲者才須填寫)

本人_____身分證字號_____同意本人之未成年子女_____

參與並從事國立臺灣科技大學主辦之「國立臺灣科技大學創新創業推動基地商品化競賽」如有因此產生任法律上之責任與爭議時，本人願意承擔全部之責任，為祈保有雙方之權利與義務，特立此同意書為憑。

此致主辦單位

國立臺灣科技大學

立同意書人：_____（親簽）

中華民國 年 月 日

簡報建議大綱

一、創作理念

(請說明團隊主要解決市場上什麼問題、發展之產品或服務)

二、核心技術及創新性

(請說明產品或服務的核心技術，並加以說明其獨特性以及創新性。例如：證照、專利、獲獎紀錄等)

三、營運模式/營收模式

(請說明營運及獲利模式，包括顧客、行銷策略、通路等)

四、目標市場與競爭優勢

(請說明所設定的產業、市場特性與規模、目標消費族群、預估市佔率，以及未來如何於既有之市場競爭、與目前領導廠商同類產品或服務之比較)

五、執行團隊

(請簡單介紹執行團隊之經歷，如專業背景、優良經驗與記錄)

六、預期效益

(請說明未來3~5年預期達成目標(短、中、長期))

七、預計完成之創作雛形樣品或實體模型的簡圖或照片

(請以能突顯創作特點之工程圖、結構圖或者照片呈現，請標示創作特點，以利審核)

八、其他

(專利核准佐證資料、競賽得獎獎狀等)

※計畫書架構僅供參考，可自行增刪與修改，惟封面(簡報第1頁)請務必註明：

1. 2021國立臺灣科技大學創新創業推動基地商品化競賽企劃簡報
2. 團隊名稱
3. 企劃主題